

JapanWonderGuideガイドコミュニティ  
パートナー(賛助会員)制度のご案内



2025年9月

# 本資料の目的

ガイドコミュニティ「JapanWonderGuide」を理解し、  
日本の観光を盛り上げていくべく、  
「日本にガイド文化を創る」仲間になっていただきたい

## JapanWonderGuideとしてやっていること

- どんな想いで (Why)
- どうやって (How)
- 何を (What)

## パートナーの方々にとっての効果

- どんなメリットがあり、
- どんな負担がかかるのか

## 1. JapanWonderGuideとは

- 羅針盤のご紹介
- 立ち上げた経緯と思い
- ビジョン実現のため取り組んでいくこと
- JapanWonderGuideの変遷と現状
- 過去(2020年度～2023年度)の活動

## 2. JapanWonderGuideパートナー制度とは

- パートナー制度とメリット
- 次年度(2024年9月～2025年8月)の活動予定

# JapanWonderGuideとは

# Japan WonderGuideを運営する羅針盤



「日本の魅力で、世界を豊か」を掲げる  
インバウンド関連の4社との合併などを経て誕生した会社です

## 概要

社名	株式会社羅針盤（英語名：Compass Corp.）
住所	東京都中央区東銀座七丁目16番21号 銀座木挽ビル3階
設立	2022年12月
代表者	代表取締役：佐々木 文人
従業員	連結約250名（アルバイト約160名を含む）
ミッション	「日本の魅力で、世界を豊かに」
ビジョン	「旅の目的地を創出し、日本の観光をリードする」
バリュー	スピード最優先（Speed-Driven） 挑戦を楽しむ（Enjoy the Challenge） 尊重と信頼（Respect and Trust）
事業内容	宿泊管理事業 トラベル事業 着物レンタル事業 地域プロデュース事業
主要株主	ミダスキャピタル オリエンタルランド・イノベーションズ

## 沿革



# 株式会社羅針盤の提供している主なツアー

主に外国人個人旅行者向けのツアーを展開してきた



## 食べ歩きツアー

- 半日程度、単価：1万円/人前後
- 4-5つ星ホテル滞在者



## プライベートツアー

- 半日～1日程度、単価：5000円/時間
- 4-5つ星ホテル滞在者



## SPOTツアー

- 1-2時間程度、単価：2千円/人前後
- Airbnb, 3-5つ星ホテル滞在者



## 福島沿岸部訪問ツアー

- 1-2日、単価：2～5万円/人程度

# ツアー種類別参加者・利用者数推移

欧米豪ゲストを中心に累計約12万人超のゲストを案内



# 株式会社羅針盤のトラベル事業の強み

## ガイド育成とツアー造成を強みに高い満足度を実現

<b>【強み】 95%超が 5つ星の 高満足度</b>	会社名	<b>羅針盤</b>	A社	B社	C社	D社	<p>旅好きのロコミで選ぶ! 外国人に人気の日本の体験・ツアー 2018</p> <p>日本全国 <b>TOP 10</b> Tokyo FooDrink Tour (Japan Wonder Travel)</p>
	口コミ数	<b>4,287</b>	3,973	3,073	1,979	1,232	
	5つ星数	<b>4,107</b>	3,528	2,890	1,812	1,155	
	5つ星率	<b>95.8%</b>	94.7%	94.0%	91.6%	93.8%	

### 【要因①】ガイド育成システム

- 経験よりコミュニケーション力重視
- 座学・実地・マニュアル・OJTを組合せた育成体系

### 【要因②】コンテンツ造力

- ツアーの「価値」を感じてもらえるよう、フード・相撲・被災地等テーマを元にPDCAを回して磨き上げを実施

# 2020年Japan WonderGuideキックオフ

自社ツアーのガイド育成のみへの限界も感じ、  
日本全国のガイドの地位向上を目指しJWGを立ち上げ



ガイドを活用した観光が直面している課題は、  
全国で協力して向き合っていないといけない課題です。

- 高齢化が進んでいて、将来の担い手層が薄い
- 都心部に集中していて、地域での担い手が少ない
- 個人個人と関係を創る機会が少ない

⋮

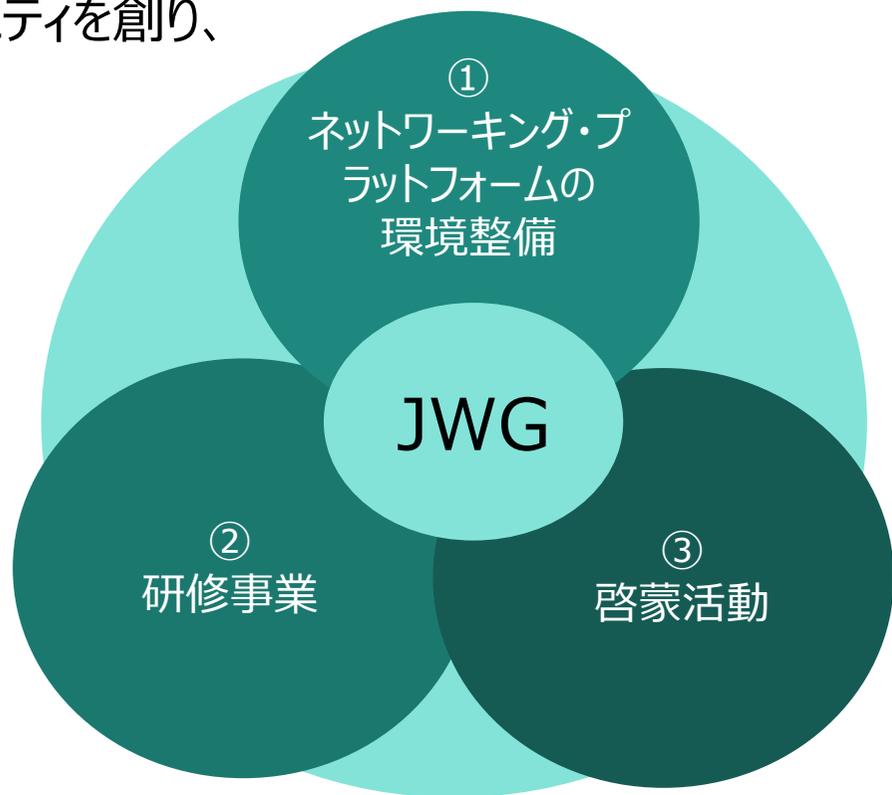
JapanWonderGuideを通じ、  
皆が集まることで目指したい世界を早く実現させる

# Japan WonderGuideの取り組み

「ガイドの地位向上」を通じた「観光活性化」「世界平和」実現のため、  
各種事業に取り組み中

ゲスト・地域双方に通じたスキルの高いガイドコミュニティを創り、  
観光人財の育成を通じて観光立国に貢献していく

- ① 日本のガイドの質を世界一に育て、職業としての地位を確立する
- ② 地域の消費拡大・交流人口増に貢献し、持続可能な観光の活性化を目指す
- ③ 民間外交官として、国境を越えた相互理解の促進・世界平和に繋げる



## ゲストを感動させることを目指すガイドコミュニティです

- 「日本にガイド文化を創る」ために真剣です
  - 「通訳案内士」のみのコミュニティではなく、「ガイド」は誰でも参加可能です
  - 知識だけでなく、コミュニケーション能力や教養等、ゲストニーズにどう応えるかを追求します
- DX等技術を活用し、ガイドの活躍環境改善を進めます
- 「ガイドコミュニティ」としてゲストを迎え入れる関係事業者も含めた面でのネットワークを目指します

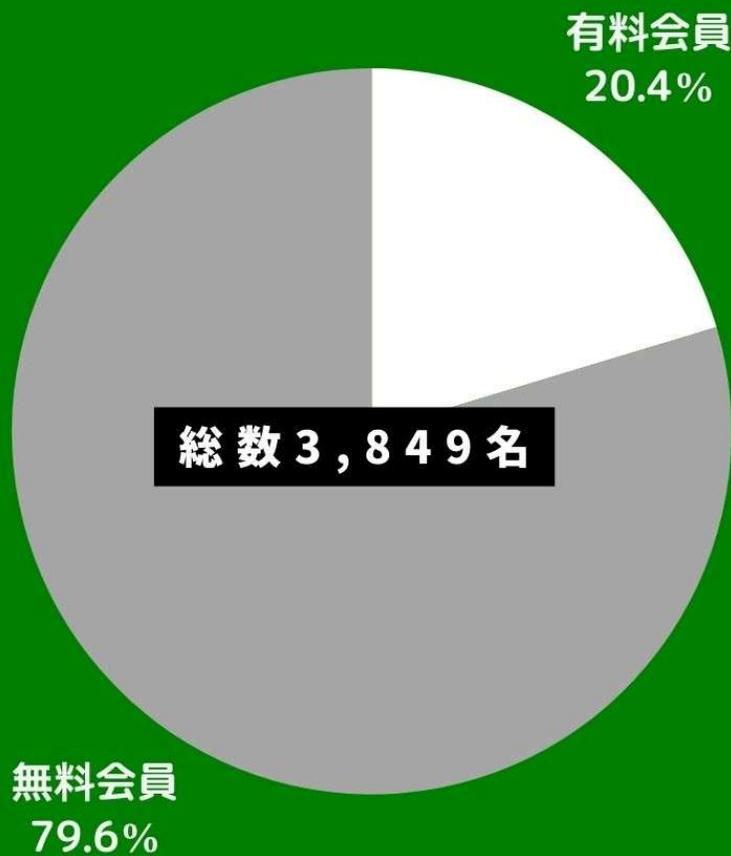
# Japan WonderGuideの現状

約3,800名を超えるガイド、60超のE-learning、  
30超の組織とのネットワークを構築

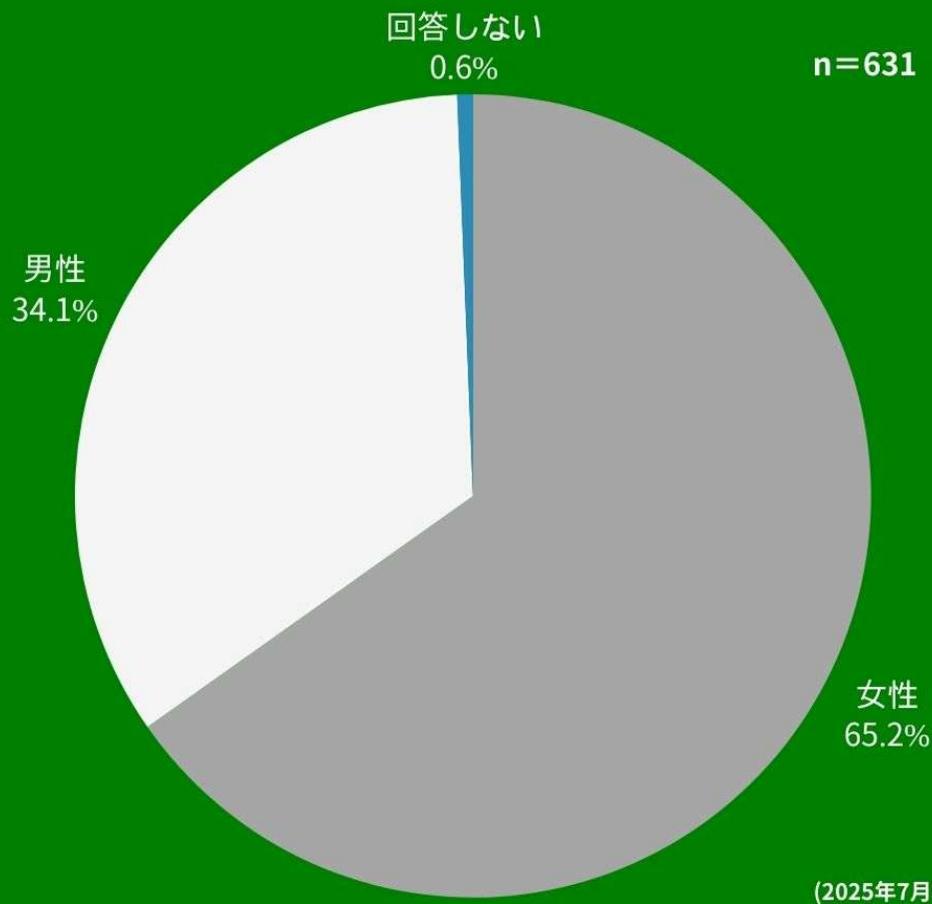


# JWG会員状況①(2025年参考調査結果)

## JWG会員区分



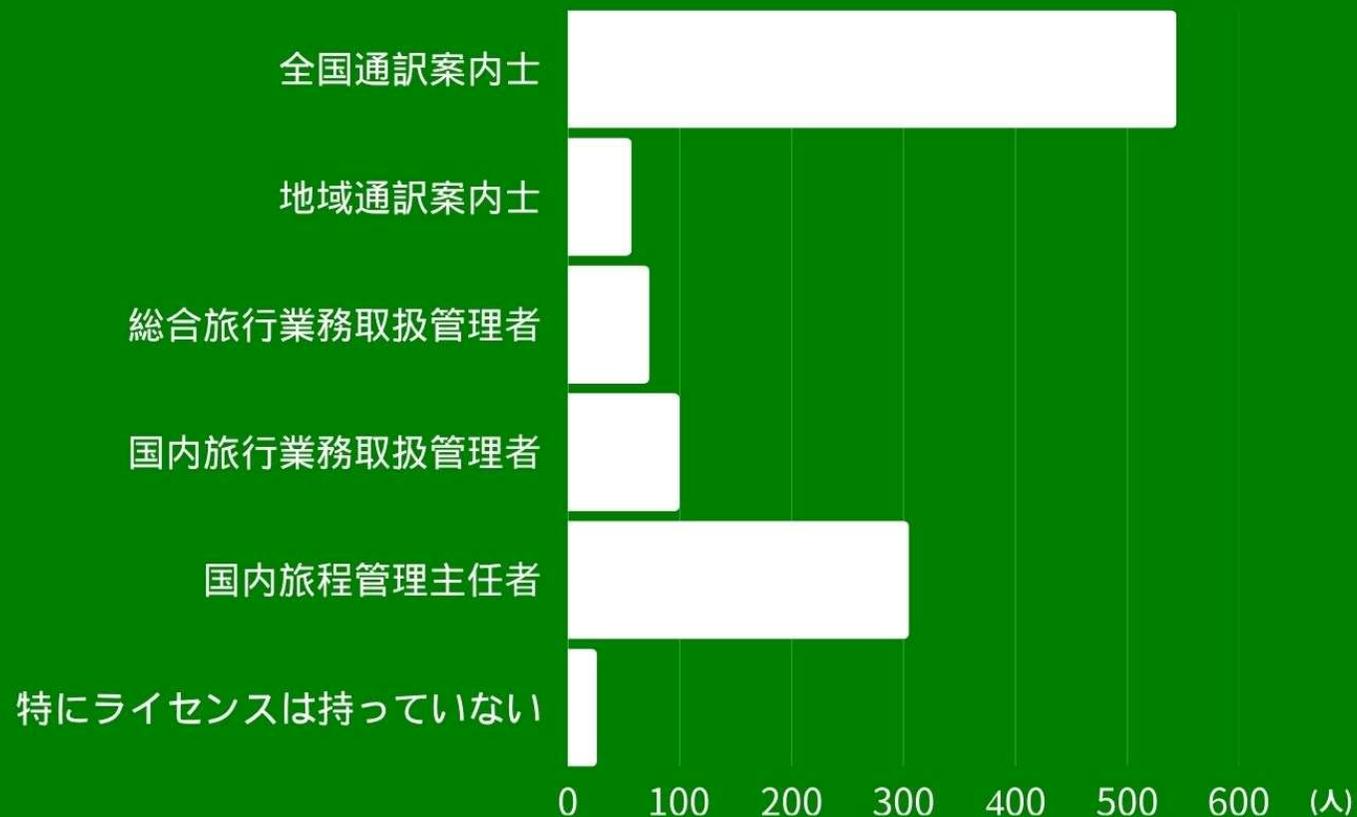
## JWG会員男女比



# JWG会員状況②(2025年参考調査結果)

## 資格所有者数（複数回答）

n=631



(2025年7月現在)

# JWG会員状況③ (2025年参考調査結果)

## JWG会員の居住地

200 (人)

150

100

50

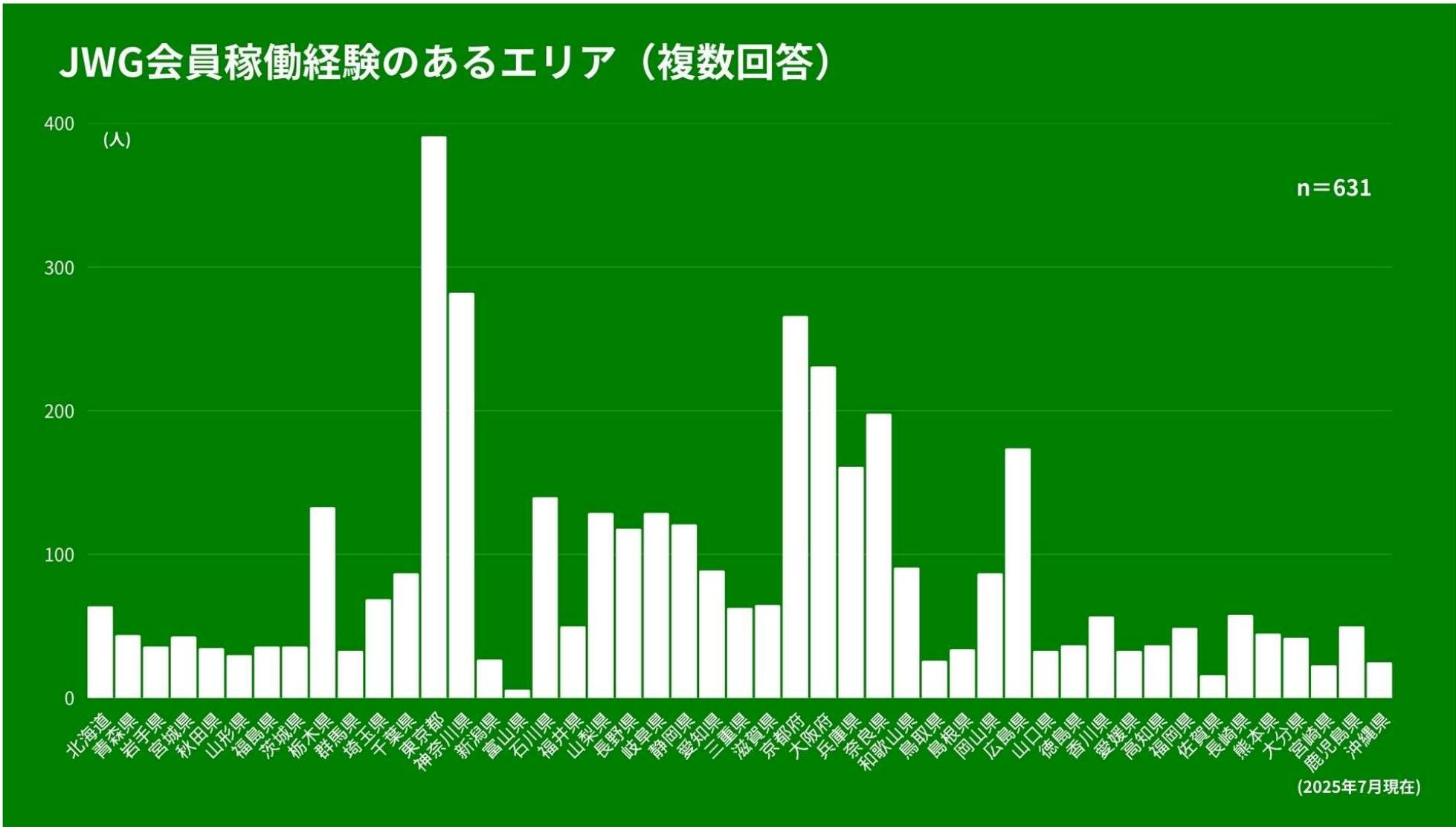
0

n = 631



(2025年7月現在)

# JWG会員状況④ (2025年参考調査結果)



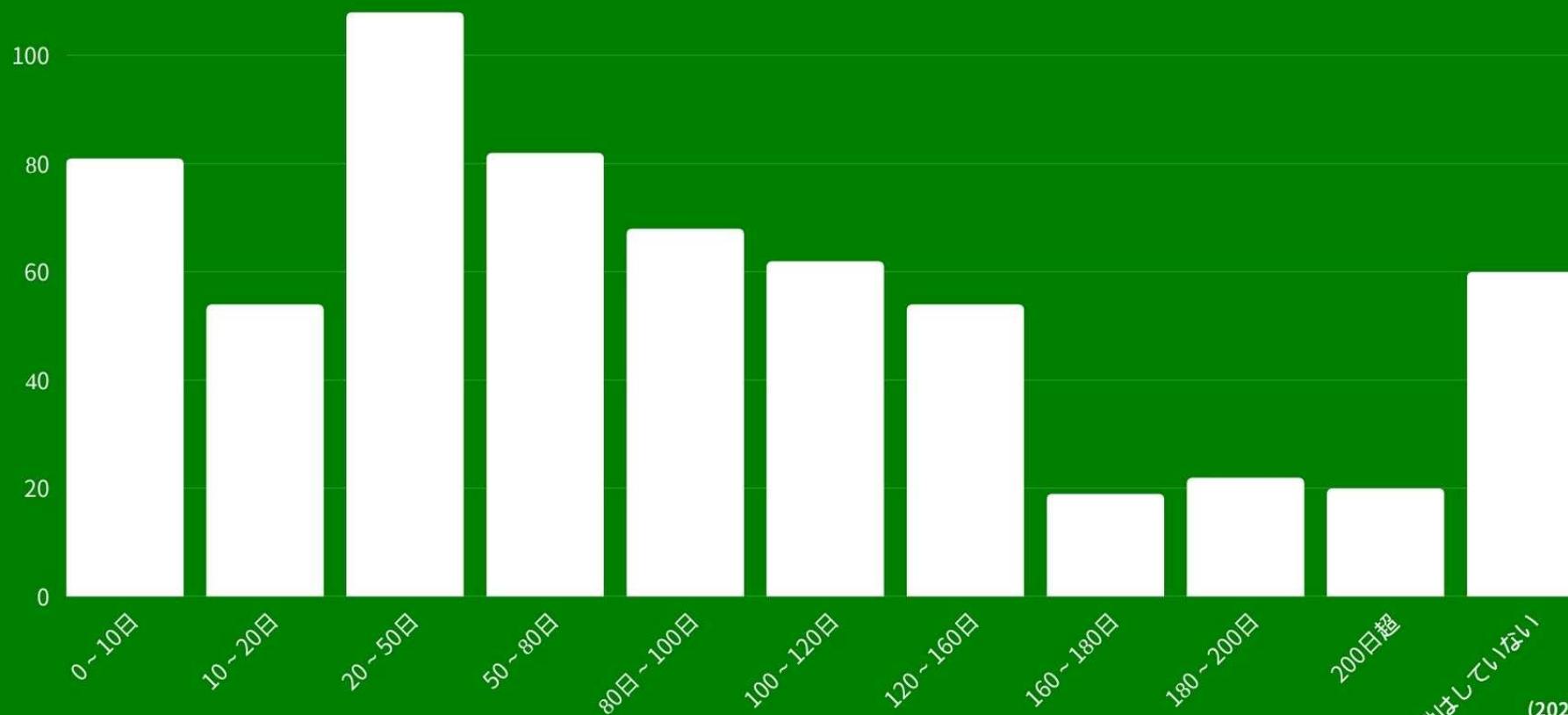
関東方面に居住している会員が多いが、広いエリアで稼働経験のある会員が在籍中。

# JWG会員状況⑤ (2025年参考調査結果)

## JWG会員のガイド稼働日数

n=631

120 (人)

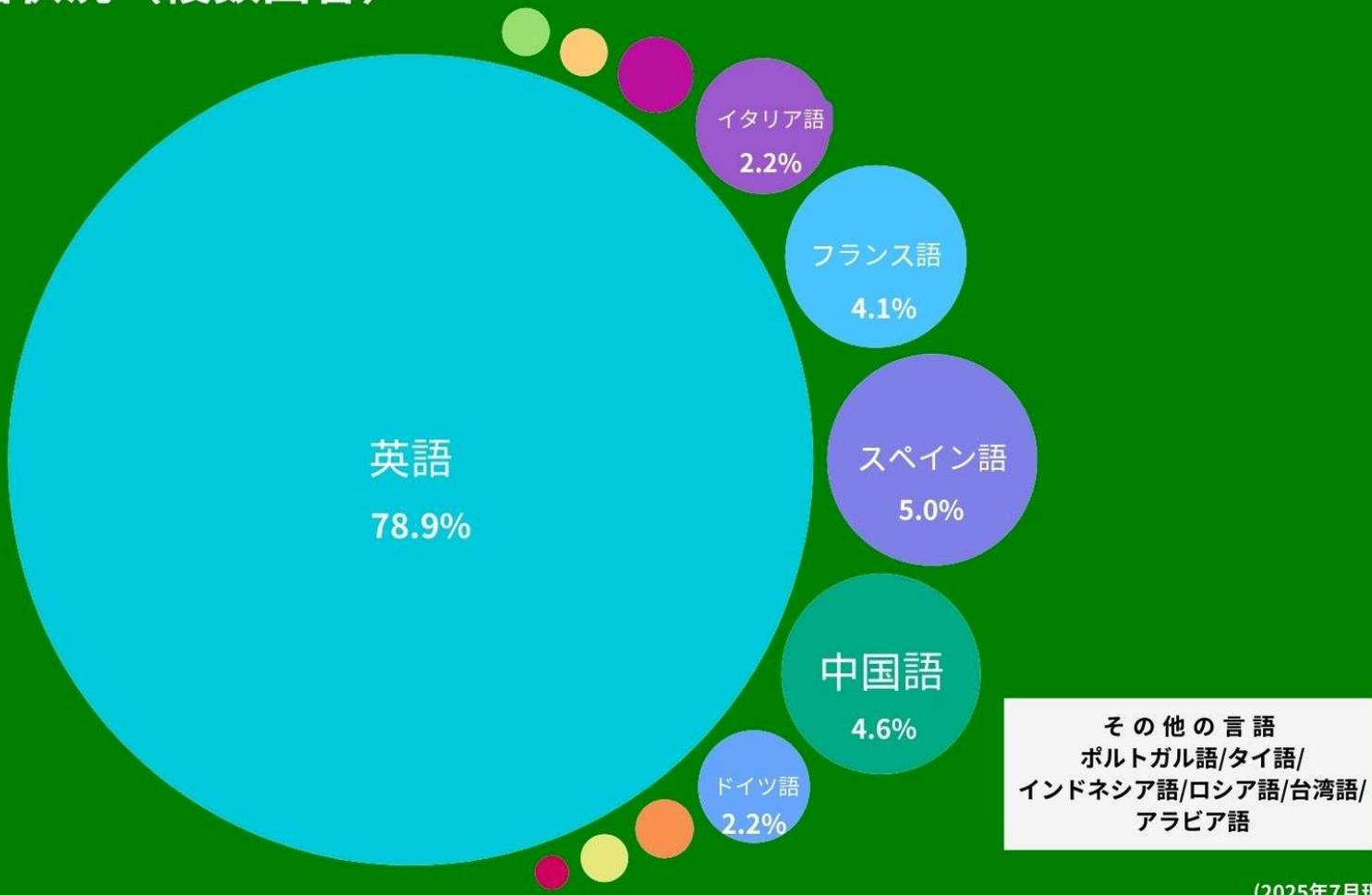


(2025年7月現在)

# JWG会員状況⑥ (2025年参考調査結果)

## JWG会員言語状況 (複数回答)

n=631



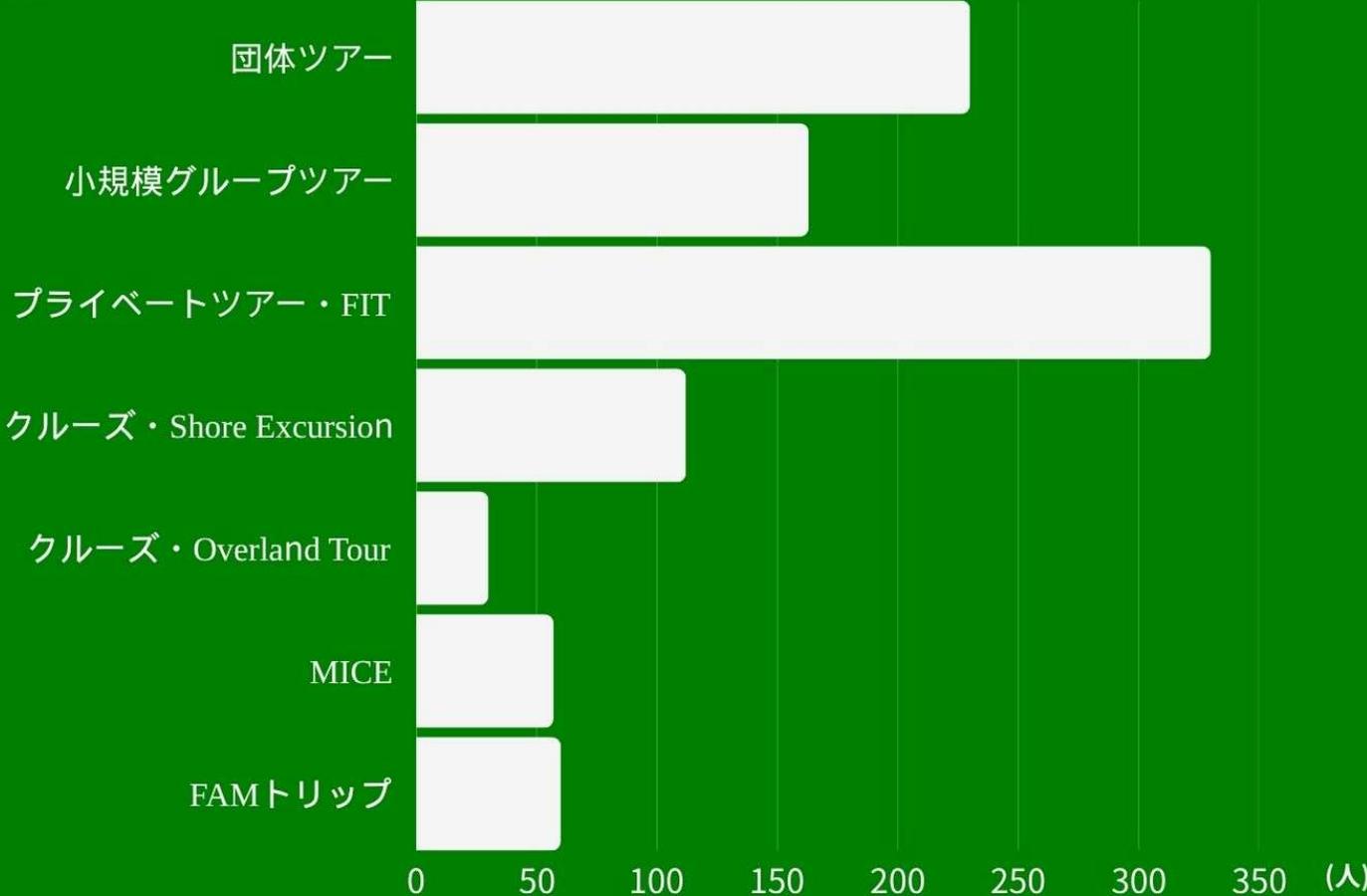
(2025年7月現在)

英語が8割超を占めているが英語だけではなく、ヨーロッパ言語、アジア言語にも対応できる会員も在籍中。

# JWG会員状況⑦ (2025年参考調査結果)

## 稼働経験のあるツアー (複数回答)

n=631



(2025年7月現在)

# 2024年度の主な取り組み①

## 東京・京都にて交流会の実施 マッチング面談を通じエージェントと多くのガイドが交流を図る

### 【2025年1月 開催状況】

－ガイド参加数：

1月20日 東京 127名

1月29日 京都 54名

－エージェント参加数：東京13社 京都14社

－当日のタイムテーブル(東京)

10:00-12:30 マッチング面談

13:00-14:45 パネルディスカッション

15:00-16:30 フリー交流会

16:30 閉会



### 近年の開催状況

2023年夏	東京：ガイド150名超・エージェント17社
2024年冬	東京と京都で開催
2024年夏	東京：
2025年冬	東京と京都で開催

# 2024年度の主な取り組み②

## パートナー企業採用・ガイドスキル関連のウェビナー開催

### 【採用ウェビナー事例】

- ・視聴者数：約50名～80名
- ・問い合わせ：約35名程度
- ・有料会員限定で見逃し配信
- ・メルマガでの集客



### 【ガイドスキル関連開催タイトル】

- ・はじめての日本酒の話し方
- ・ガイドが伝えるべき能の魅力
- ・「ストーリー」を肌で感じてもらうガイドングとは
- ・ノンバーバルコミュニケーションの大切さ
- ・面談後「連絡をとりたくなる」ガイドとは
- ・通訳ガイドが高収入を得るための戦略 など



# 2024年度の主な取り組み③

会員約3,800名に向けて月2回のメルマガ送付。  
有料会員は約8割、フリーメンバーは7割超の開封率



【有料会員開封状況】

89.8%

【フリーメンバー開封状況】

72.3%

【ガイド募集掲載】

問い合わせ数：30名超

# 2024年度の主な取り組み④

## 各種研修、観光庁 通訳案内研修の実施

観光庁  
登録

オンラインで24時間365日受講可能！  
～登録研修機関研修～  
**通訳案内研修**  
修了証明書発行！観光庁への受講報告毎月実施！

Japan  
Wonder  
Guide

0円～  
※KNOTTER/KNOTTER+料金

### 【通訳案内研修】

- ・オンライン研修の実施
- ・受講生：2,500名超
- ・JWG有料会員は無料で受講

実地研修

**築地場外市場**  
TSUKIJI

実地研修

**浅草 & 合羽橋**  
ASAKUSA &  
KAPPABASHI

実地研修

**清水寺～祇園**  
KIYOMIZU TEMPLE  
～GION

実地研修

基礎コミュニケーション  
ワークショップ  
@東京

### 【エリア研修の開講】

- ・17エリア・3テーマで開講中
- ・講師は現役ベテランガイドさん
- ・最大10名までの少人数制
- ・満足度：4.87

# 2024年度の主な取り組み⑤

毎月1本の更新を通じて、  
5ジャンル60本以上のE-learningコンテンツを提供中

## 【最近の新作】

**E-learning**  
テーマ研修  
ムスリム(イスラム教徒)対応について  
～基礎知識から接遇のポイントまで～



金馬 あゆみ

Japan  
Wonder  
Guide

**E-learning**  
テーマ研修  
日本茶ってどんなお茶？  
～意外と知らないお茶の世界～



草間 こずえ

Japan  
Wonder  
Guide

**E-learning**  
エリア研修  
熊野古道編



和田 良穂

Japan  
Wonder  
Guide

## 【人気作品】

登録機関研修  
**通訳案内研修**  
観光庁認定  
法定研修



Japan  
Wonder  
Guide

**E-learning**  
エリア研修  
渋谷編



西原 小百合

Japan  
Wonder  
Guide

**E-learning**  
コミュニケーション研修  
3S編



河野 有

Japan  
Wonder  
Guide

## ガイド育成、活躍の場創出のノウハウを元に、 各地域でも現地と協業したプロジェクトを推進

### <主な過去の実績>

- 日本政府観光局：高付加価値な観光サービスを提供するガイド育成事業
- 東京都「令和4~7年度東京都通訳ガイド育成事業」
- 埼玉県「令和3~6年度おもてなし通訳案内士ツアー造成支援業務委託」
- 三重県「令和6年度観光ガイド養成プログラム策定・実施 及び観光ガイド活躍機会創出業務」
- 観光庁：令和2~4年度高付加価値なインバウンド観光サービスを提供するガイド育成事業
- 復興庁：「新しい東北」交流拡大モデル事業（岩手県／宮城県、福島県） 等

### ※これまでのガイド育成事業実施エリア

都道府県 : 宮城県、新潟県、茨城県、栃木県、埼玉県、東京都、愛知県、群馬県、三重県、広島県、高知県

市区町村・地域 : 岩手県・宮城県沿岸地域、宮城県登米市、福島県浜通り、東京都杉並区、埼玉県所沢市、埼玉県秩父地域、千葉県松戸市、富山県高岡市、兵庫県丹波篠山市

# JapanWonderGuide

## パートナー制度とは

# JapanWonderGuideパートナー制度とは

JapanWonderGuideの理念に共感し、  
共にJapanWonderGuideを成長させていく仲間です

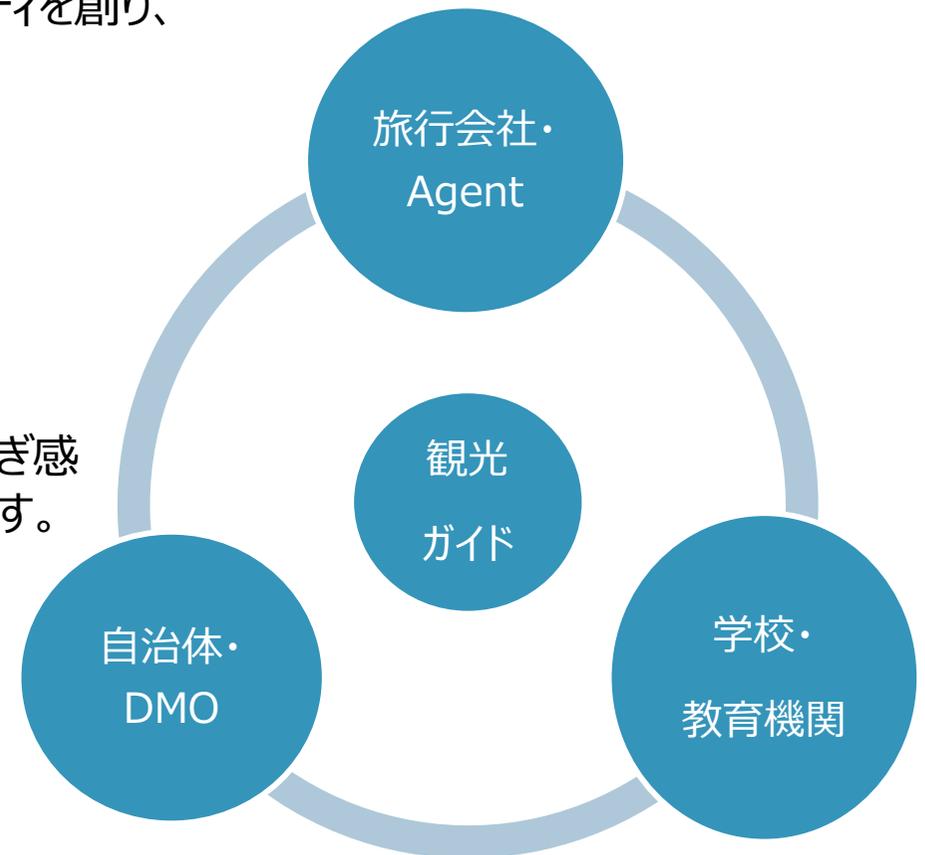
## ■JWGの理念

ゲスト・地域双方に通じたスキルの高いガイドコミュニティを創り、  
観光人財の育成を通じて観光立国に貢献していく

## ■大切にしている想い「3つの愛」

- ・ゲストへの愛
- ・地域への愛
- ・ガイド業への愛

知識だけではなく、愛とコミュニケーションで人と人をつなぎ感動をもたらすガイドで溢れるJWGコミュニティを目指します。



自社サービスの向上・自地域の観光活性化の為に、  
ガイドコミュニティにご協賛ください

- ガイドは高付加価値化に貢献する
  - ゲストに紹介することで、1人あたりの観光消費を増加
- ガイドはプロモーションに貢献する
  - 信頼を得たガイドの推薦は、どんなガイドブックよりも効果的
- ガイドはエリアへのゲストのファン化に大事な要素である
  - ガイドが日本代表・エリア代表として、ゲストに紹介することで、ゲストがその土地のファンとなり、再訪したり、友人にシェアしてくれる
  - ただ単に街を歩くだけではわからない魅力を伝えることで、特別感・奥深さを感じてもらう

# 本日まで提案したいこと

JapanWonderGuideコミュニティに加わっていただければ  
皆様のガイド関連での課題解決をサポート致します

- 皆様が優秀なガイドと接点を持つサポートをします
  - ガイドとの交流会や、ガイド向けウェビナー、メルマガの活用等、貴社が優秀なガイドと接点を持つ場を提供します
  - 研修の実施により育成を図るとともに、口コミの蓄積等を通じてガイドスキルの見える化を進めていきます
- 皆様の持つガイド周辺での課題解決に尽力します
  - ガイド育成のノウハウを共有するとともに事業者との情報交換の場等勉強会を開催します
  - ガイドのスケジュール管理を一本化し、アサインまでの手間を効率化します。今後システムも開発・改良していきます

# ご提供できるメリット例

## ガイドと貴社の接点を強化しガイド不足解消へ

### ① ネットワーキング（ガイド交流会）

- ガイドと旅行会社のマッチング交流会へのご招待  
年2回(夏：東京/冬：東京・京都)で開催



### ② 情報発信サポート

- ガイドへのメルマガへ掲載
- 魅力を伝えるウェビナーを実施
- HPへのガイド求人掲載
- FacebookJWGコミュニティへのご招待



### ③ ガイド向け学習コンテンツの利用

- 約60作品あるオンライン学習コンテンツ



## 3つのプランがあります

内容/区分	ベーシック	ゴールド	プラチナ
冬マッチング交流会参加 (京都)	各1回無料	各1回無料	各1回無料
夏交流会開催の場合 (次年ランクに関わらず更新して下さるなら無料)	55,000円(税込)	無条件で無料	無条件で無料
冬の交流会への参加無料人数	3名まで無料	4名まで無料	無制限
ガイド向けウェビナー実施 + 集客サポート	年1回無料	年2回無料	年5回無料
JWG会員へのメルマガ掲載	年2回無料	年5回無料	年10回無料
JWG公式Facebookグループ招待・自由投稿	無料	無料	無料
E-learningクーポン利用	50回無料	100回無料	200回無料
HPへのロゴ・社名掲載	無料	無料	無料
<b>年間金額 (税込)</b>	<b>110,000円</b>	<b>330,000円</b>	<b>1,100,000円</b>

# 2024年度パートナー企業

## パートナー企業数は14社

EXO Travel Japan株式会社

BOJ株式会社

J-CAT株式会社

TOKYO WAY株式会社

Tricolage株式会社

Travel Collection FZCO

グランド・サークル・コーポレーション有限公司

東武トップツアーズ株式会社

一般社団法人地方創生パートナーズネットワーク

株式会社COBI

株式会社Destination Asia Japan

株式会社南海国際旅行

合同会社ネイチャートラベルジャパン

Beauty of Japan Tours株式会社



# 2025年度活動予定

- 交流会の開催
  - 冬は京都、夏は東京、計2回のガイドとのマッチング交流会の開催
- 月2回のJWGメルマガ配信
  - ガイド募集、研修やイベントなどガイディングに役立つ情報を掲載した、メルマガの配信
- ガイド向け各種研修の実施
  - 実地研修：現役ベテランガイドの講師による東京、京都の主要エリア(全17エリア)の実施
  - 通訳案内研修：テキスト改訂に伴う研修のアップデート
  - オンライン講座：新作のE-learnigの配信
- ウェビナーの実施
  - オンラインでのパートナー企業のガイド募集に関するウェビナーの実施。また会員に向けての見逃し配信

## 本資料の目的(再掲)

ガイドコミュニティ「JapanWonderGuide」を理解し、  
日本の観光を盛り上げていくべく、  
「日本にガイド文化を創る」仲間になっていただきたい

JapanWonderGuideとしてやっていること

- どんな想いで (Why)
- どうやって (How)
- 何を (What)

パートナーの方々にとっての効果

- どんなメリットがあり、
- どんな負担がかかるのか

下記アドレスをお待ちしております。

[jwg@compasscorp.jp](mailto:jwg@compasscorp.jp)

担当：久保田・佐野

**Japan**   
**Wonder**  
**Guide**

**FIN.**