

日本にガイド文化を創る仲間へ
全国4400名超のガイドコミュニティと連携する
パートナーシップ(賛助会員)のご案内



2026年9月～2027年8月

ガイドコミュニティ「JapanWonderGuide」を理解し、
日本の観光を盛り上げていくべく、
「日本にガイド文化を創る」仲間になっていただきたい

JapanWonderGuideとしてやっていること

- どんな想いで（Why）
- どうやって（How）
- 何を（What）

パートナーの方々にとっての効果

- どんなメリットがあり、
- どんな負担がかかるのか

1. JapanWonderGuideとは

- 羅針盤のご紹介
- 立ち上げた経緯と思い
- ビジョン実現のため取り組んでいくこと
- JapanWonderGuideの変遷と現状
- 過去(2020年度～2025年度)の活動

2. JapanWonderGuideパートナー制度とは

- パートナー制度とメリット
- 次年度(2026年9月～2027年8月)の活動予定

JapanWonderGuideとは

JapanWonderGuideを運営する羅針盤

「日本の魅力で、世界を豊か」を掲げる
インバウンド関連の複数の合併などを経て誕生した会社です

概要

社名	株式会社羅針盤（英語名：Compass Corp.）
本社住所	東京都中央区銀座七丁目16番21号 銀座木挽ビル3階
設立	2022年12月
代表者	代表取締役：佐々木 文人
従業員数	約400名（連結）
ミッション	「日本の魅力で、世界を豊かに」
ビジョン	「旅の目的地を創出し、日本の観光をリードする」
バリュー	- スピード最優先（Speed-Driven） - 挑戦を楽しむ（Enjoy the Challenge） - 尊重と信頼（Respect and Trust）
主要事業	- ホテル事業 - エクスペリエンス事業 - 地域プロデュース事業 - トランスポーターション事業
主要株主	ミダスカピタル、オリエンタルランド・イノベーションズ

沿革

2022年12月 (株)インバウンドコンソーシアム

④ 羅針盤

2023年4月

2023年8月

事業取得



エクスペリエンス

2023年10月

吸収合併



エクスペリエンス
地域プロデュース

2024年10月

吸収合併



ホテル

2025年4月

事業取得



エクスペリエンス

2025年6月

子会社化



エクスペリエンス

2025年8月

子会社化



地域プロデュース

2026年2月

資産取得



エクスペリエンス

子会社化



トランスポーターション

2026年7月

事業取得



エクスペリエンス

株式会社羅針盤の提供している主なツアー

主に外国人個人旅行者向けのツアーを展開してきた

築地・寿司



- 築地での食べ歩き
- 築地街歩き + 寿司づくり
- 寿司握り体験

相撲



- 相撲朝稽古見学
- 大相撲観戦ツアー

プライベートツアー



- 全国でのプライベートカスタムツアー
(公共交通機関 / バン付)

その他コンテンツ



- サイクリングツアー
- 舞妓観賞ツアー
- 錦市場での食べ歩き
- 茶道体験
- 日本酒体験
など

2020年JapanWonderGuideキックオフ

自社ツアーのガイド育成のみへの限界も感じ、
日本全国のガイドの地位向上を目指しJWGを立ち上げ



ガイドを取り巻く現状の課題

ガイドを活用した観光が直面している課題は、
全国で協力して向き合っていないといけない課題です。

- 高齢化が進んでいて、将来の担い手層が薄い
- 都心部に集中していて、地域での担い手が少ない
- 個人個人と関係を創る機会が少ない

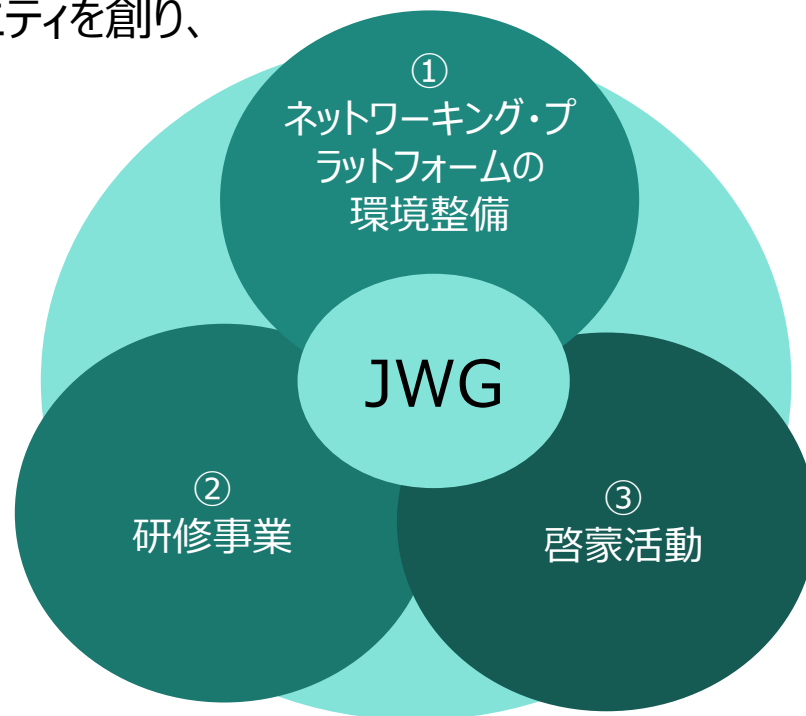
⋮

JapanWonderGuideを通じ、
皆が集まることで目指したい世界を早く実現させる

「ガイドの地位向上」を通じた「観光活性化」「世界平和」実現のため、
各種事業に取り組む中

ゲスト・地域双方に通じたスキルの高いガイドコミュニティを創り、
観光人財の育成を通じて観光立国に貢献していく

- ① 日本のガイドの質を世界一に育て、職業としての地位を確立する
- ② 地域の消費拡大・交流人口増に貢献し、持続可能な観光の活性化を目指す
- ③ 民間外交官として、国境を越えた相互理解の促進・世界平和に繋げる



ゲストを感動させることを目指すガイドコミュニティです

- 「日本にガイド文化を創る」ために真剣です
 - 「通訳案内士」のみのコミュニティではなく、「ガイド」は誰でも参加可能です
 - 知識だけでなく、コミュニケーション能力や教養等、ゲストニーズにどう応えるかを追求します
- DX等技術を活用し、ガイドの活躍環境改善を進めます
- 「ガイドコミュニティ」としてゲストを迎え入れる関係事業者も含めた面でのネットワークを目指します

JapanWonderGuideの現状

約4,400名を超えるガイド、60超のE-learning、
14のエージェントとのネットワークを構築



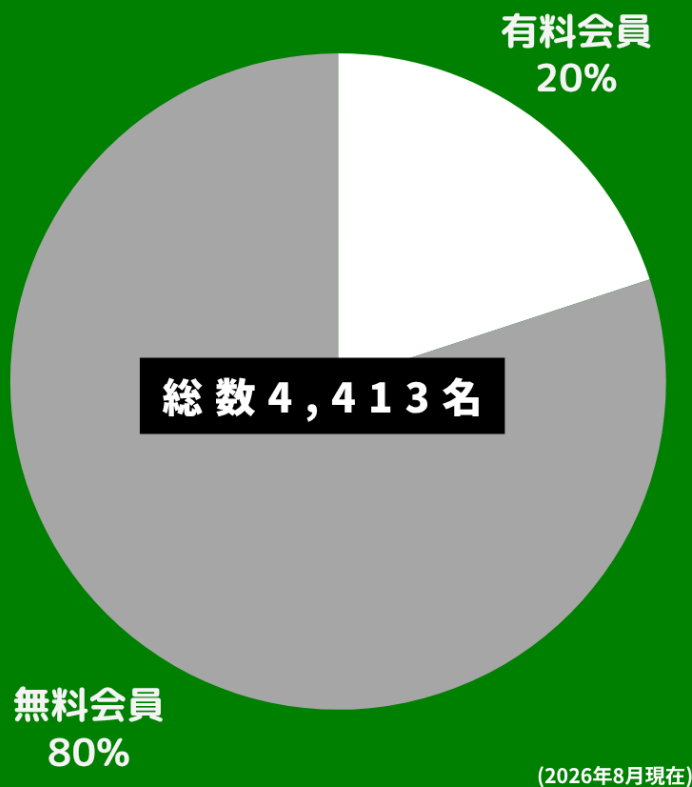
▲東京交流会



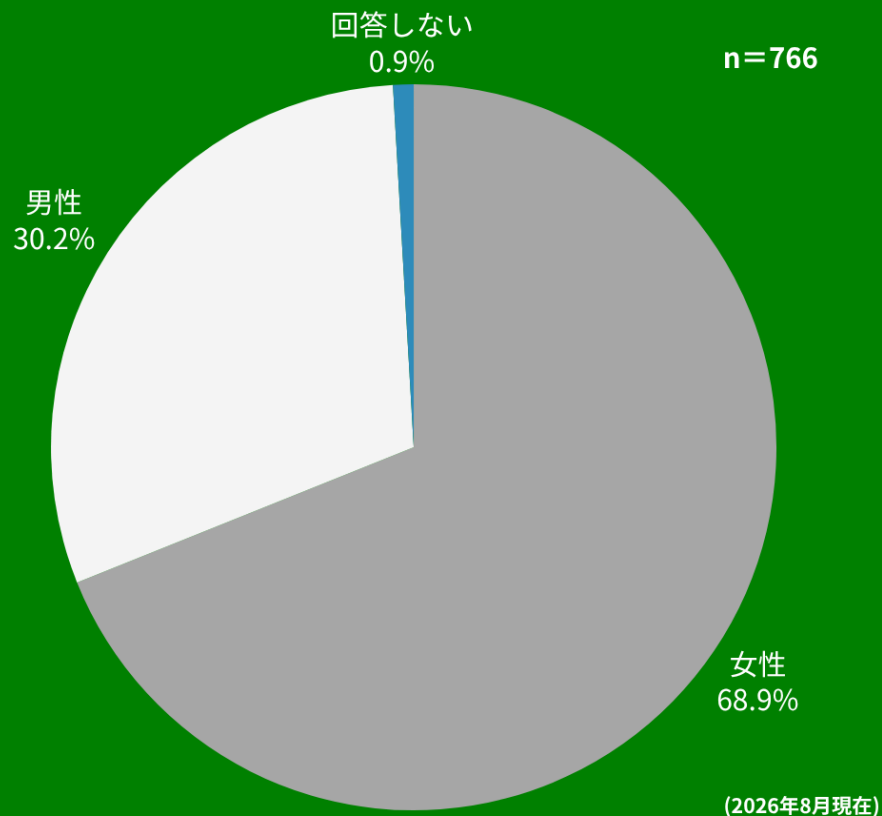
▲京都交流会

【データで見るJWG①】会員数

JWG会員区分



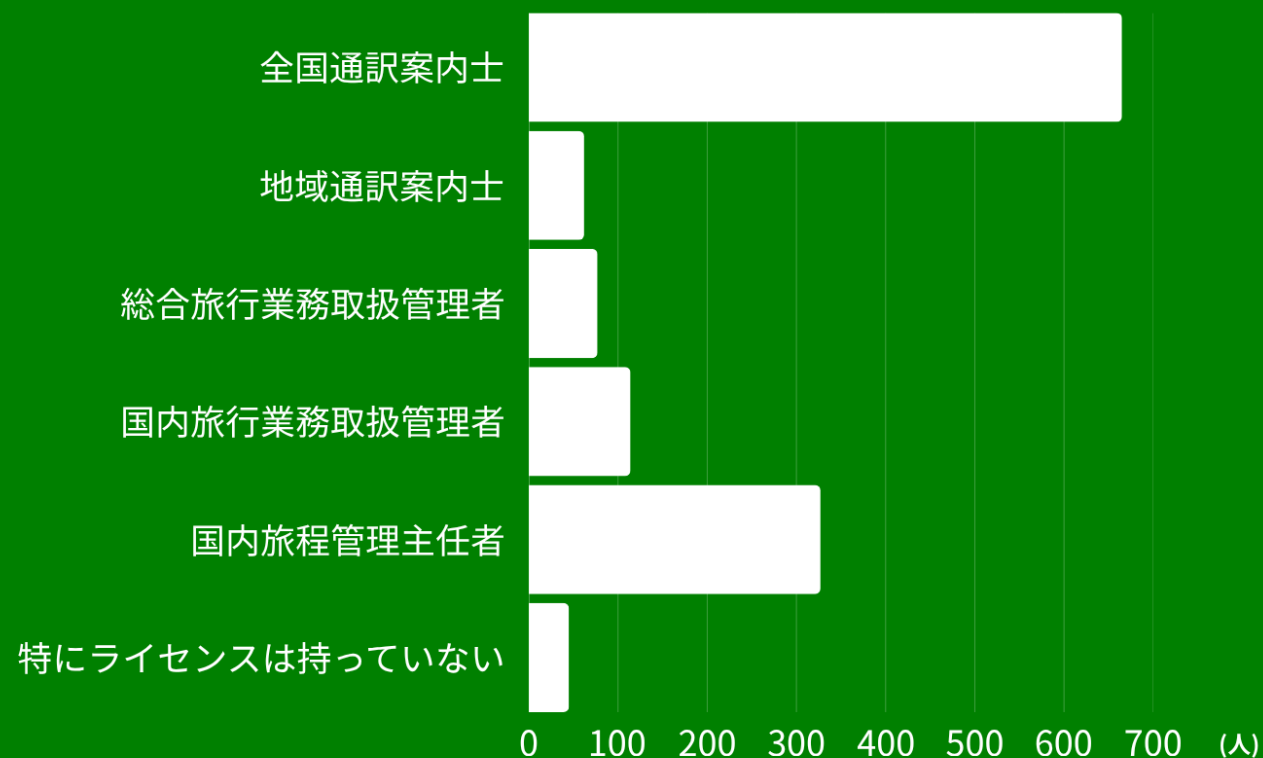
JWG会員男女比



【データで見るJWG②】保有資格

資格所有者数（複数回答）

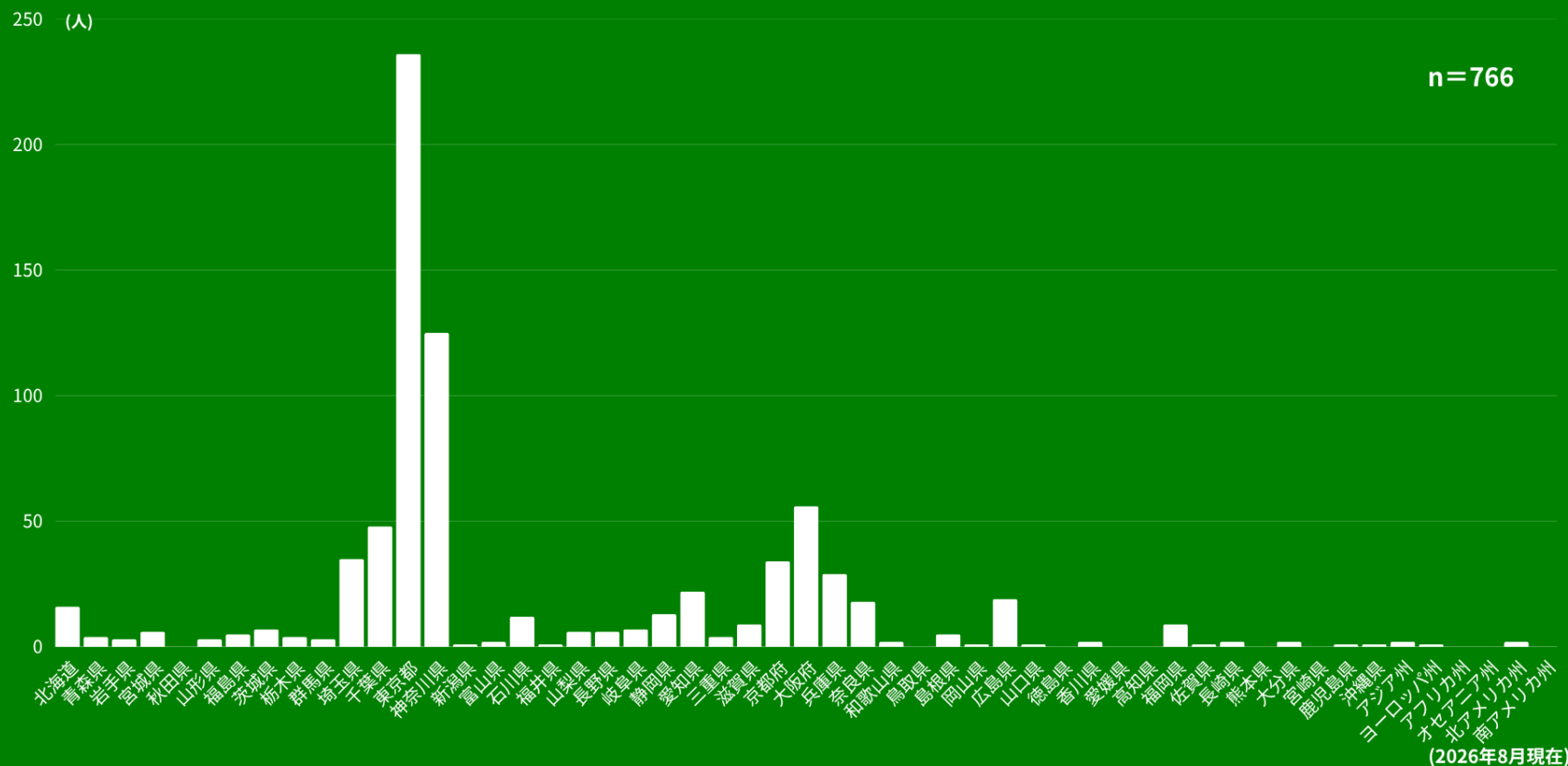
n=766



(2026年8月現在)

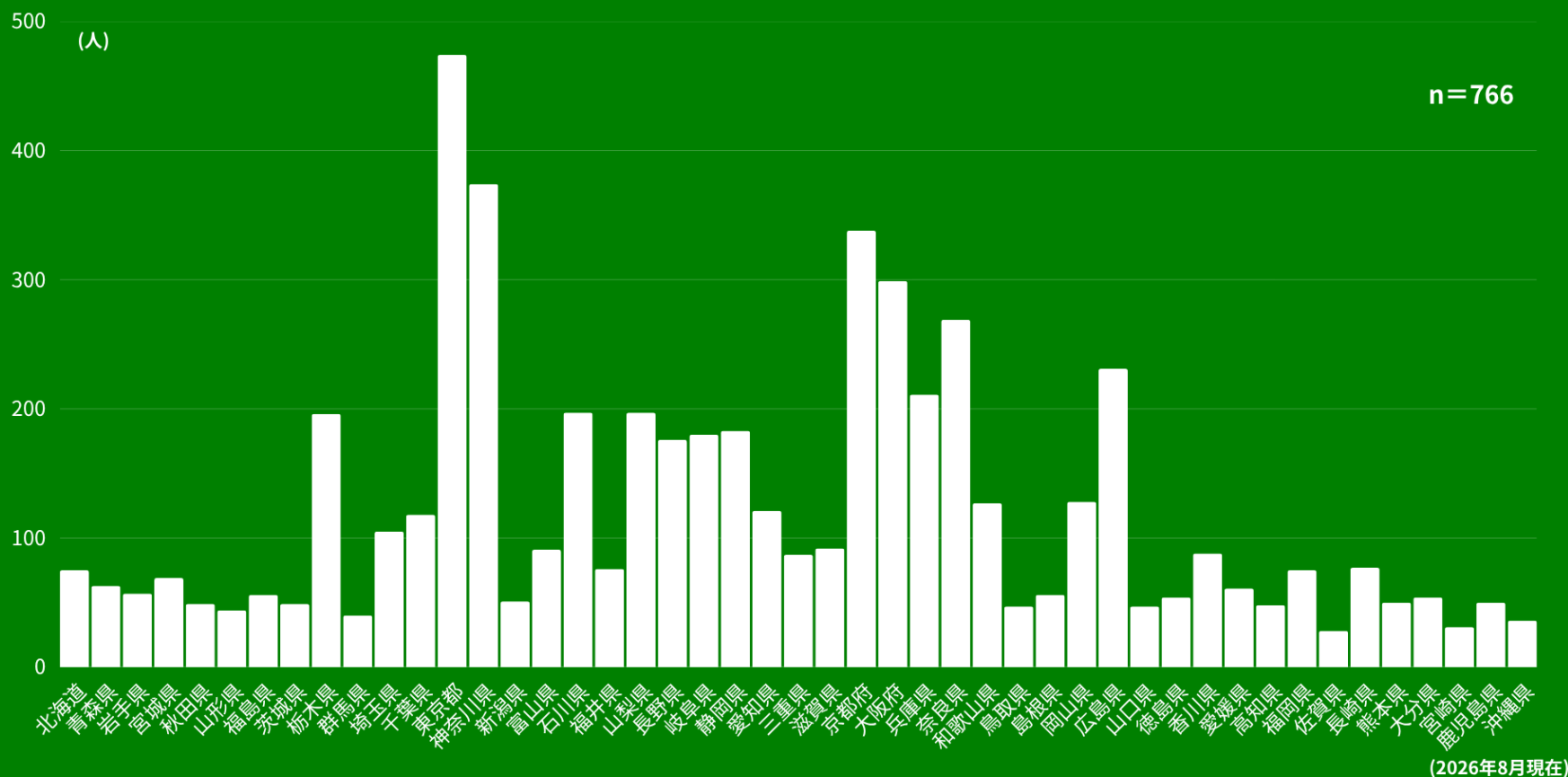
【データで見るJWG③】居住エリア

JWG会員の居住地



【データで見るJWG④】稼働エリア

JWG会員稼働経験のあるエリア（複数回答）



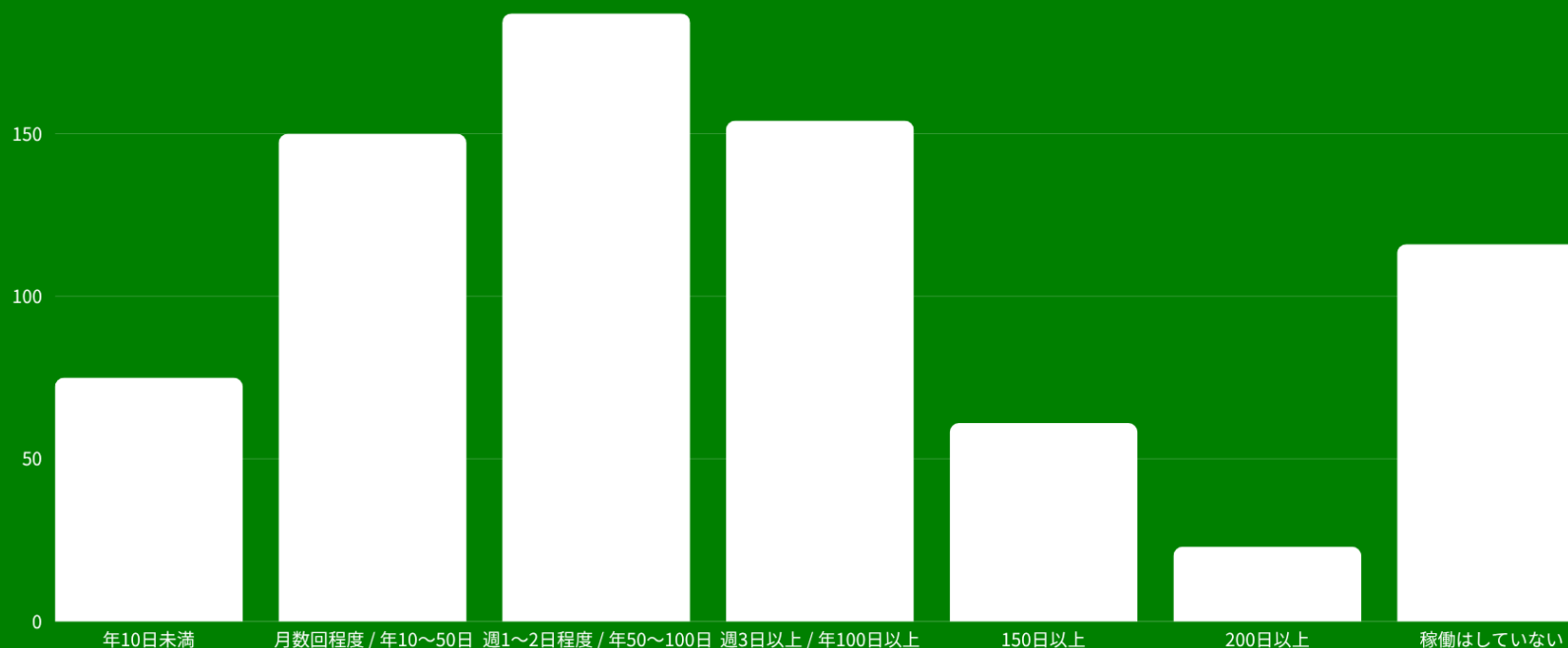
関東方面に居住している会員が多いが、広いエリアで稼働経験のある会員が在籍中。

【データで見るJWG⑤】稼働日数

JWG会員のガイド稼働日数

n=766

200 (人)



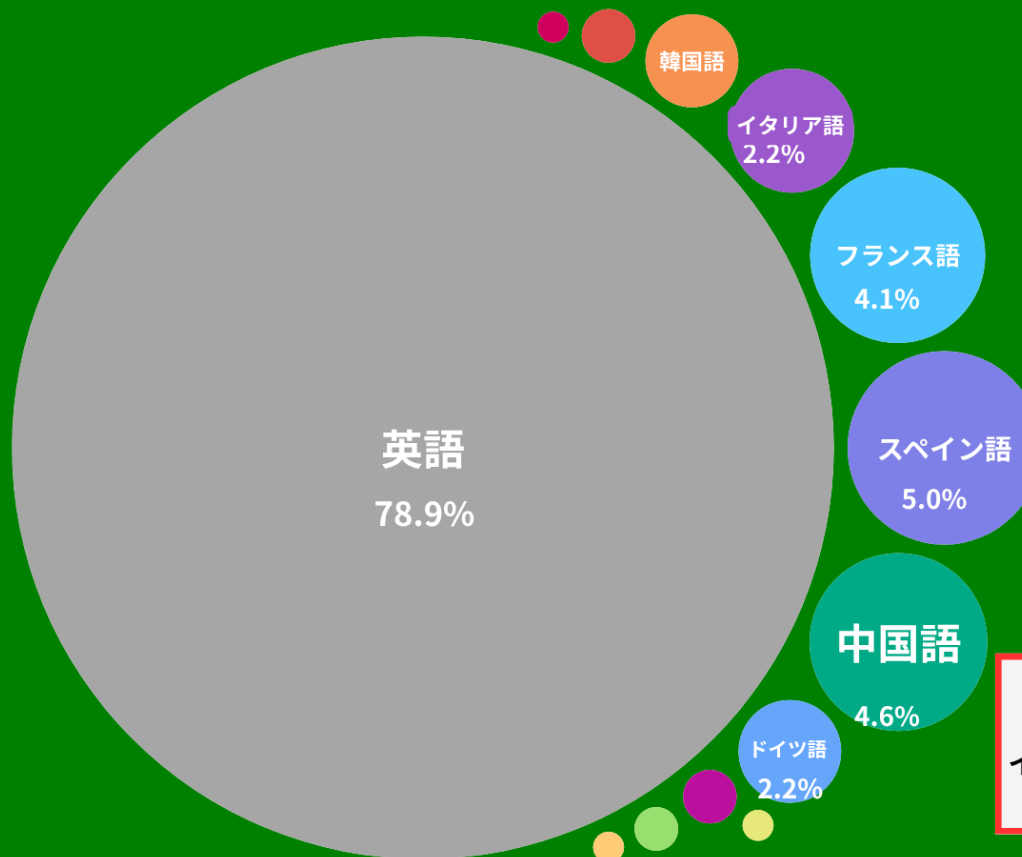
(2026年8月現在)

昨年と比べて会員の稼働日数が増加しており、ガイドとして活躍する機会が広がっている。継続的に仕事につながる環境づくりが進んでいる。

【データで見るJWG⑥】言語

JWG会員言語状況（複数回答）

n=766



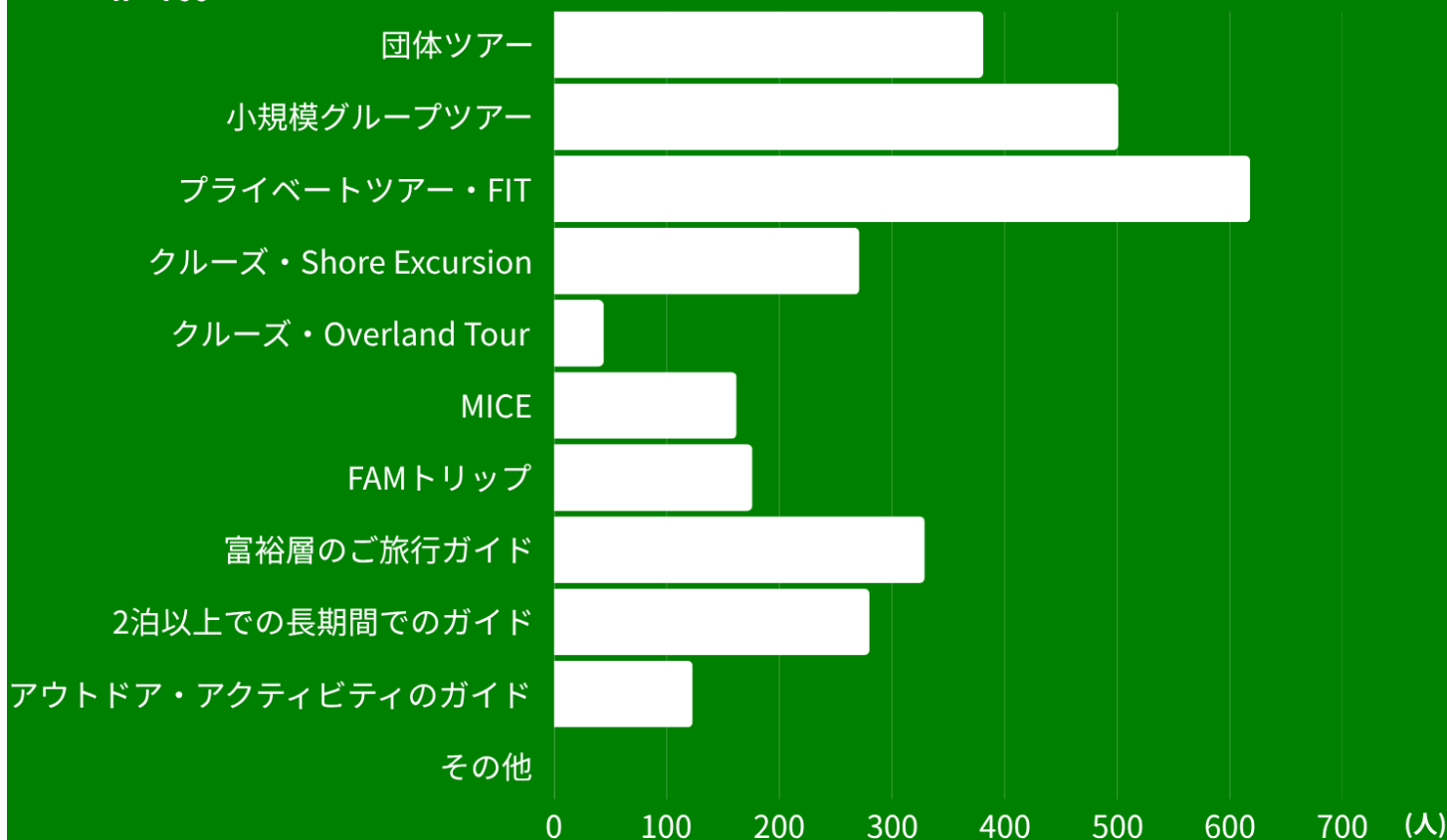
(2026年8月現在)

ヨーロッパ言語、アジア言語にも対応できる会員も在籍中。

【データで見るJWG⑦】ツアー形態

稼働経験のあるツアー（複数回答）

n=766



(2026年8月現在)

2025年度の主な取り組み①

3地域にて交流会の実施 マッチング面談を通じエージェントと多くのガイドが交流を図る

2025年度 開催状況

エリア	参加実績（ガイド数/企業数）
金沢	38名 17社 ※ローカルガイド育成事業の一環での開催
奈良	32名 13社 ※ローカルガイド育成事業の一環での開催
京都	106名 13社

■当日のタイムテーブル(京都)

10:00-12:00 マッチング面談

13:00-14:00 特別講演 まいまい京都代表 以倉 敬之 氏

15:00-16:00 フリー交流会

16:00 閉会

■採用実績(一例)

EXO Travel様: 京都交流会にて32名と面接し、30名のガイド採用へ

■参加者属性

- 英語8割 多言語ガイド2割
- ベテランガイドのレベルまでには達しないが、稼働経験のあるガイドが参加



▲京都会場 集合写真



▲京都会場 講演の様様

2025年度の主な取り組み②

企業様専用の採用イベントの企画運営・開催

■ 東京開催

- ・申込応募総数 : 130名
- ・選考通過 : 77名
- ・最終採用契約数 : 61名
- ・1名あたり5分程度で面談、所属ガイドによるトークセッション、スタッフとガイド間のフリー交流を実施



■ 京都開催

- ・申込応募総数 : 68名
- ・選考通過 : 55名
- ・最終採用契約数 : 32名
- ・1名あたり5分程度で面談、所属ガイドによるトークセッション、スタッフとガイド間のフリー交流を実施



2025年度の主な取り組み③

パートナー企業採用・ガイドスキル関連のウェビナー開催

【採用ウェビナー例】

- ・視聴者数：約50名
- ・問い合わせ：約20～35名程度
- ・有料会員限定で見逃し配信
- ・メルマガでの集客



【ガイドスキル関連開催タイトル】

- ・はじめての日本酒の話し方
- ・ガイドが伝えるべき能の魅力
- ・「ストーリー」を肌で感じてもらうガイディングとは
- ・ノンバーバルコミュニケーションの大切さ
- ・面談後「連絡をとりたくなる」ガイドとは
- ・通訳ガイドが高収入を得るための戦略
- ・タビ前のバリアフリー情報収集 など



2025年度の主な取り組み④

会員約4,400名に向けて月2回のメルマガ送付。
有料会員は約8割、フリーメンバーは7割超の開封率

【有料会員開封状況】

89.8%

【フリーメンバー開封状況】

72.3%

【掲載内容】

- ・イベントや研修募集
- ・採用や求人情報
- ・パートナー企業様のセミナー情報
- ・インバウンドガイド業界に関する情報
- ・JWG会員ガイドの皆さんの紹介



2025年度の主な取り組み⑤

各種研修、観光庁 通訳案内研修の実施

観光庁登録

オンラインで24時間365日受講可能！
～登録研修機関研修～
通訳案内研修
修了証明書発行！観光庁への受講報告毎月実施！

Japan Wonder Guide

0円～
※KNOTTER/KNOTTER+料金

【通訳案内研修】

- ・オンライン研修の実施
- ・受講生：3,000名超
- ・JWG有料会員は無料で受講
- ・2025年8月に内容のアップデートを実施。より現場感を意識したコンテンツの提供。

実地研修

築地場外市場
TSUKIJI

実地研修

浅草 & 合羽橋
ASAKUSA & KAPPABASHI

実地研修

清水寺～祇園
KIYOMIZU TEMPLE
~ GION

実地研修

基礎コミュニケーション
ワークショップ
@東京

【エリア研修の開講】

- ・18エリア・3テーマで開講中
- ・講師は現役ベテランガイドさん
- ・最大10名までの少人数制
- ・満足度：4.89

2025年度の主な取り組み⑥

5ジャンル60本以上のE-learningコンテンツを提供中

【通訳案内研修のアップデート】



- 観光庁ガイドテキスト改訂に伴う研修のアップデートの実地
基礎知識に加え、ガイド就業機会の獲得やAIの活用方法などを組み込み、より実践で役立つ講座内容へ。

【人気作品】



JapanWonderGuide

パートナー制度とは

JapanWonderGuideパートナー制度とは

JapanWonderGuideの理念に共感し、
共にJapanWonderGuideを成長させていく仲間です

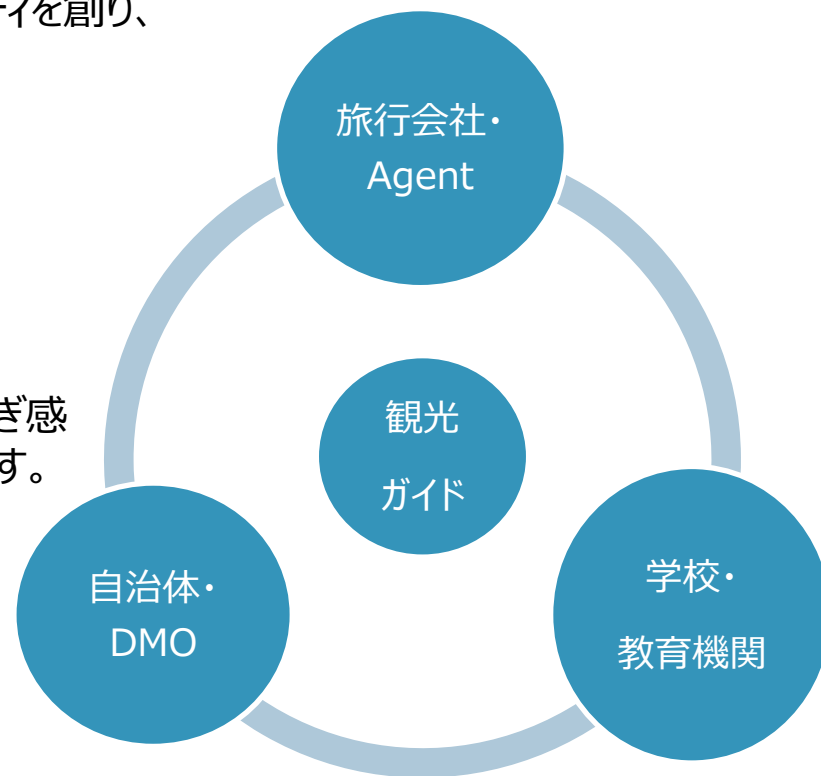
■JWGの理念

ゲスト・地域双方に通じたスキルの高いガイドコミュニティを創り、
観光人財の育成を通じて観光立国に貢献していく

■大切にしている想い「3つの愛」

- ・ゲストへの愛
- ・地域への愛
- ・ガイド業への愛

知識だけではなく、愛とコミュニケーションで人と人をつなぎ感動をもたらすガイドで溢れるJWGコミュニティを目指します。



自社サービスの向上・自地域の観光活性化の為に、
ガイドコミュニティにご協賛ください

- ガイドは高付加価値化に貢献する
 - ゲストに紹介することで、1人あたりの観光消費を増加
- ガイドはプロモーションに貢献する
 - 信頼を得たガイドの推薦は、どんなガイドブックよりも効果的
- ガイドはエリアへのゲストのファン化に大事な要素である
 - ガイドが日本代表・エリア代表として、ゲストに紹介することで、ゲストがその土地のファンとなり、再訪したり、友人にシェアしてくれる
 - ただ単に街を歩くだけではわからない魅力を伝えることで、特別感・奥深さを感じてもらう

本日まで提案したいこと

JapanWonderGuideコミュニティに加わっていただければ
皆様のガイド関連での課題解決をサポート致します

- 皆様と優秀なガイドと接点を持つサポートをします
 - ガイドとの交流会や、ガイド向けウェビナー、メルマガの活用等、貴社が優秀なガイドと接点を持つ場を提供します
 - 研修の実施により育成を図るとともに、口コミの蓄積等を通じてガイドスキルに見える化を進めていきます
- 皆様の持つガイド周辺での課題解決に尽力します
 - ガイド育成のノウハウを共有するとともに事業者との情報交換の場等勉強会を開催します
 - ガイドのスケジュール管理を一本化し、アサインまでの手間を効率化します。今後システムも開発・改良していきます

ご提供できるメリット例

ガイドと貴社の接点を強化しガイド不足解消へ

①ネットワーキング（ガイド交流会）

- ガイドと旅行会社のマッチング交流会へのご招待
夏：東京 金沢 / 冬：京都 奈良 で開催



②情報発信サポート

- ガイドへのメルマガへ掲載
- ウェビナーを実施
- HPのガイド求人の掲載
- Facebook JWGコミュニティへのご招待



③貴社専用のガイド採用イベントの開催サポート

- 希望エリアでの採用イベントの運営企画



3つのプランがあります

内容/区分	ベーシック	ゴールド	プラチナ
マッチング交流会参加 (金沢・京都・奈良)	無料	無料	無料
2027年夏交流会開催の場合 次年ランクに関わらず更新して下さるなら無料	55,000円(税込)	無条件で無料	無条件で無料
交流会への参加無料人数	3名まで無料	4名まで無料	無制限
ガイド向けウェビナー実施+集客サポート	年1回無料	年2回無料	年5回無料
企業限定説明会の運営サポート	×	1エリア開催無料※ 1	2エリア開催無料※ 1
求人掲載	5回まで無料	無制限	無制限
JWG会員へのメルマガ掲載	年2回無料	年5回無料	年10回無料
JWG公式Facebookグループ招待・自由投稿	無料	無料	無料
E-learningクーポン利用	50回無料	100回無料	200回無料
HPへのロゴ・社名掲載	無料	無料	無料
年間金額 (税込)	110,000円	660,000円	1,100,000円

※1 別途会場利用料などの実費が発生いたします

ガイドに向けたメルマガ掲載など情報発信のご相談承ります

料金(全て税込)	内容
550,000円	採用イベントの企画運営+集客サポート ※別途規模によって費用が発生します
110,000円	ガイド向けウェビナー実施+集客サポート
55,000円	JWG会員へのメルマガ本文掲載×1回
11,000円	ガイド向け求人情報出稿(採用情報、イベント集客など)
55,000円	ガイド交流会へのご参加×1回(3名まで)

2025年度パートナー企業

パートナー企業数は14社

EXO Travel Japan株式会社

BOJ株式会社

J-CAT株式会社

TOKYO WAY株式会社

Tricolage株式会社

Travel Collection FZCO

東武トップツアーズ株式会社

一般社団法人地方創生パートナーズネットワーク

Beauty of Japan Tours株式会社

株式会社D2C X

THREE GOATS, LLC

株式会社Intrepid Japan

JapanWonderTravel



Oshinobi Travel



TRICOLAGE



tsunagu Japan TRAVEL



東武トップツアーズ
TOBU TOP TOURS



TAS
Tokyo Asean Service

2026年度活動予定

- 交流会の開催
 - 金沢、京都、奈良、東京、計4回のガイドとのマッチング交流会の開催
- 月2回のJWGメルマガ配信
 - ガイド募集、研修やイベントなどガイディングに役立つ情報を掲載した、メルマガの配信
- ガイド向け各種研修の実施
 - 実地研修：現役ベテランガイドの講師による東京、京都の主要エリア(全17エリア)の実施
 - 通訳案内研修：研修の実施
 - オンライン講座：新作のE-learnigの配信、アップデート
- ウェビナーの実施
 - オンラインでのパートナー企業のガイド募集に関するウェビナーの実施。また会員に向けての見逃し配信

近年の官公庁・自治体事業における主な取り組み

ガイド育成、活躍の場創出のノウハウを元に、 各地域でも現地と協業したプロジェクトを推進

<主な過去の実績>

- ・ 日本政府観光局：高付加価値な観光サービスを提供するガイド育成事業
- ・ 東京都「令和4～8年度東京都通訳ガイド育成事業」
- ・ 観光ガイド養成プログラム策定・実施 及び観光ガイド活躍機会創出業務」
- ・ 三重県「令和7年度 伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向けガイド等【ヒト】の発掘・育成業務」
- ・ 三重県「令和7年度観光ガイド養成プログラム実施及び観光ガイド活躍機会創出業務委託」
- ・ 奈良県「令和7年度 地方部における観光コンテンツの充実のためのローカルガイド人材の持続的な確保・育成事業」
- ・ 金沢市「令和7年度 地方部における観光コンテンツの充実のためのローカルガイド人材の持続的な確保・育成事業」 など

※これまでのガイド育成事業実施エリア

都道府県 ： 宮城県、新潟県、茨城県、栃木県、埼玉県、東京都、愛知県、群馬県、奈良県、三重県、広島県、高知県 など
市区町村・地域： 岩手県・宮城県沿岸地域、宮城県登米市、福島県浜通り、東京都杉並区、埼玉県所沢市、埼玉県秩父地域、
千葉県松戸市、富山県高岡市、石川県金沢市、奈良県明日香村、兵庫県丹波篠山市 など

本資料の目的(再掲)

ガイドコミュニティ「JapanWonderGuide」を理解し、
日本の観光を盛り上げていくべく、
「日本にガイド文化を創る」仲間になっていただきたい

JapanWonderGuideとしてやっていること

- どんな想いで (Why)
- どうやって (How)
- 何を (What)

パートナーの方々にとっての効果

- どんなメリットがあり、
- どんな負担がかかるのか

下記アドレスをお待ちしております。

jwg@compasscorp.jp

担当：久保田・石黒



FIN.

夏の交流会で確実な採用に向けて

